

QUÉ PUEDO HACER YO
EN NUESTRO PUESTO DE TRABAJO
POR EL MEDIO AMBIENTE



en el comercio



ELA
EUSKAL SINDIKATUA





La toma de conciencia de los impactos ambientales que generamos en nuestra actividad, debe ser una premisa a tener en cuenta para nuestra labor sindical, y el primer ámbito de actuación aquello que tenemos más a mano, dar ejemplo en nuestro puesto de trabajo.

Aquí os ofrecemos algunas ideas generales para poner en marcha de inmediato, existen muchas otras que desde vuestra experiencia y sentido común, sin necesidad de ser especialistas en la materia, podéis implementar en vuestra labor diaria. Es interesante fomentar la implantación de buzones de sugerencias medioambientales y analizar e impulsar aquellas que se consideran interesantes.

Para empezar podemos hacer un pequeño **GUIÓN** que nos ayude a determinar los impactos concretos que producimos en nuestra actividad laboral, así sería bueno recoger y analizar datos sobre: tipo de actividad, agua, atmósfera, residuos, ruidos, suelos o sustancias peligrosas. ¿Cuenta la empresa con algún foco emisor a la atmósfera? ¿Genera aceites usados?

¿Genera residuos? ¿Realiza la empresa vertidos de aguas residuales a río, red de saneamientos o mar? ¿Se almacenan combustibles o carburantes líquidos? ¿Se almacenan y/o manipulan sustancias químicas? ¿Se genera ruido en la empresa? ¿Tiene aparatos que contengan PCB's (pyralenos)?...

En base a este guión, y en relación a nuestra actividad personal directa, estamos en condiciones de elaborar un **DIAGNOSTICO** que contenga:

- **Objetivos:** concretos, factibles, medibles (reducir en un año el 10 % del gasto energético).
- **Responsabilidades:** si van más allá de las atribuciones de mi puesto, ponerme en contacto y pedir la colaboración del responsable directo (con responsable de compras para sustituir las bolsas de plástico por papel reciclado).
- **Medios:** qué instrumentos necesito para poner en marcha el plan diseñado, costo, posibles alternativas (stock de bombillas de bajo consumo para ir sustituyendo las fundidas).
- **Indicadores:** establecer una serie de baremos que nos permitan ir midiendo y evaluando los objetivos planteados (facturas del gasto energético o del agua).
- **Seguimiento y evaluación:** revisar con una periodicidad prefijada las medidas puestas en marcha y a través de los indicadores adoptados comprobar el cumplimiento de los objetivos (cada semana hojear grifos y cañerías para detectar goteos continuos o posibles fugas de agua).
- **Comunicación:** cómo dar a conocer al resto de la plantilla o de la sección sindical el plan emprendido y sus resultados (boletines internos, hoja mensual explicativa en el panel de anuncios de la empresa).



en el comercio

EN EL COMERCIO

CON ENVASES Y EMBALAJES

- No comprar ni utilizar envases de PVC (policloruro de vinilo): su composición en cloro provoca la formación de sustancias organocloradas extremadamente tóxicas para el medio ambiente y la salud; además no es reciclable. Existen otros plásticos no clorados como el PET. Distinguir una botella de PVC es fácil (tiene un tono azulado, en el centro de la base aparece una raya y al doblar o pellizcar la botella queda una marca blanca).
- Procuraremos utilizar, siempre que sea posible, envases fabricados con materiales reciclados, reciclables y/o biodegradables. Existen etiquetas y símbolos que indican la reciclabilidad de los materiales.
- El embalaje para transporte entre almacén y detallistas se debe reducir al estrictamente necesario. Siempre que no vaya en detrimento de la seguridad del producto, se solicitará a los proveedores que disminuyan el embalaje para transporte. Esta medida supone reducir la cantidad de residuos de envases y embalajes a tratar.
- Evitaremos al máximo comprar los productos envasados con muchos envoltorios accesorios. Conviene evitar el exceso de envases, comprobar qué tipo de envases usa cada producto y de cuántas capas se compone y determinar cuántos envases necesita realmente el producto.
- Es interesante tomar en consideración a los proveedores que admiten la devolución de sus envases o embalajes (palets, bandejas de cartón, cajas de madera,...) con el fin de reutilizarlos. Ver si hay envases que se puedan reutilizar dentro de la empresa.
- Se pueden utilizar bolsas reciclables para la venta de productos. Si un producto se vende en bolsas de plástico, procuraremos que el envase sea reutilizable por el cliente, como bolsa de basura (por ejemplo). También se puede ofrecer al consumidor la posibilidad de llevarse su compra en cajas de cartón procedentes de los embalajes de los productos que se venden en el establecimiento.
- No olvidar que los envases y embalajes suponen un 30 % en peso y un 50 % en volumen de los RSU.

CON LOS MATERIALES

- La formación ambiental del personal y la concienciación de la importancia de la segregación de los residuos (cartón-papel, vidrio, plástico, pilas,...) ayuda a una mejor gestión de los mismos, pudiéndose obtener beneficios de la venta del papel y cartón, que se emplean en la fabricación de papel reciclado.

- Los centros comerciales pueden instalar contenedores para la segregación de las basuras. De este modo los comercios que forman parte del centro podrán adoptar políticas de gestión de los residuos que generan.

- En las oficinas del comercio, se procurará utilizar el papel por las dos caras y reutilizar los sobres para el correo interno, con el fin de minimizar no sólo el empleo de papel sino reducir la cantidad de papel que se convierte en residuo.

- Una buena práctica medioambiental consiste en evitar el despilfarro de papel en las cartas publicitarias y en los folletos. Conviene asegurarse de que todos los materiales promocionales se imprimen en cartón y/o papel reciclados.

- Es preferible usar papel y cartón y no plástico, envases de vidrio y no tetrabrik o aluminio.

CON LOS PRODUCTOS TÓXICOS

- Los productos químicos que se emplean en la limpieza de las instalaciones deben estar identificados como de una menor agresividad medioambiental. La limpieza de las zonas comunes se realizará con detergentes libres de fosfatos y de cloro.

- La utilización de los líquidos de limpieza se realizará en las cantidades mínimas recomendadas por el fabricante.

- Es aconsejable realizar un correcto mantenimiento de las instalaciones de alumbrado y gestionar correctamente los tubos fluorescentes averiados, ya que son residuos tóxicos y peligrosos por su contenido en mercurio.

CON LA INFORMACIÓN

- Interesa fomentar en la empresa la compra de productos ecológicos. Para ello, se deberá conocer aquellos que realmente lo son, no haciendo caso a la publicidad engañosa y sabiendo qué significa cada uno de los símbolos de los envases que hacen referencia al medio ambiente. Parte de la simbología existente es publicidad dudosa de las marcas

sin ningún fundamento ambiental. En cambio, hay símbolos que tienen un significado de mejora ambiental clara: el punto verde, la etiqueta ecológica o el símbolo de reciclable.

- La información al consumidor debe ser clara y comprensible, prestando especial atención a los comestibles que contengan productos transgénicos.

CON EL RUIDO

- No conviene abusar de la música ambiental excesivamente alta. La instalación de dispositivos de limitación de potencia sonora en los equipos de música permiten controlar los niveles acústicos emitidos.

- Los aparatos de aire acondicionado suelen constituir un severo foco de emisión de ruidos, tenerlo en cuenta a la hora de su instalación para introducir medidas correctoras.

CON LA ENERGÍA

- La colocación y uso de termostatos en los calentadores de agua caliente sanitaria y el mantenimiento adecuado de la caldera, en caso de utilizar un sistema central de calefacción, reduce el consumo de energía empleada.

- La sustitución de los sistemas de alumbrado incandescente por sistemas basados en tubos fluorescentes o lámparas de sodio modera el consumo eléctrico. Aunque inicialmente son más caros, a la larga resultan más económicos: tienen mayor duración y las lámparas fluorescentes consumen 1/5 de la energía consumida por las lámparas incandescentes.

- El óptimo consumo de energía eléctrica se logra mediante el máximo uso de la iluminación natural. Situar claraboyas o lucernarios en las instalaciones y asegurar su limpieza para que dejen pasar la luz con la máxima claridad, limpiar periódicamente las lámparas, etc. son medidas sencillas que reducirán la necesidad de más puntos de luz.

- Si se instalan interruptores temporizados que aseguren la desconexión de la iluminación tras un tiempo, en servicios, vestuarios de empleados, cabinas de teléfono, etc., o se disponen detectores de presencia que activen o desactiven la luz, en pasillos, escaleras de emergencia y entresuelos de ascensores, se controlará y disminuirá el consumo.

- Al realizar el adecuado mantenimiento de los sistemas de climatización (líquido refrigerante, filtros de aire), nos aseguraremos de no aumentar el consumo de energía. No



hay que abusar del aire acondicionado en verano, ya que además de consumir mucha energía libera gases que provocan la destrucción de la capa de ozono.

- Una cámara frigorífica o un congelador que funciona 5° C por debajo de lo realmente necesario, aumenta en un 25 % el consumo de energía. Cada vez que se abre innecesariamente un horno baja la temperatura entre 25 y 50 grados de calor.

CON EL AGUA

- En los lavabos, tanto del personal como de los clientes, la instalación de dispositivos limitadores de presión y difusores, que aseguren el nivel de enjuague adecuado, permite una limpieza correcta con menor aporte de agua.

- En las zonas de servicios comunes pueden instalarse grifos monomando con temporizador, de forma que se elimine la posibilidad de que se queden grifos abiertos.

PRODUCCION LIMPIA

Naturalización.- Es objetivo irrenunciable tratar de "naturalizar" tanto las prácticas como los productos que usamos. Esto significa eliminar de la circulación todos aquellos elementos que nos son asimilables por los procesos naturales, elementos tóxicos, destructores de la capa de ozono, bioacumulables, en definitiva sólo usar aquellos materiales que pueden integrarse en los ciclos naturales. Por ejemplo, sustituir el PVC de ventanas, puertas o cañerías, por otros productos como madera, cerámica o arcilla.



Reutilización.- Significa el aprovechamiento máximo y continuado de materiales ya extraídos del entorno y elaborados; una vez que se fabrica un producto es necesario concebirlo para que pueda ser usado el mayor número de veces posible con el menor gasto de materiales, energía o agua. El caso más claro es el de las botellas de vidrio que una vez usadas se pueden reutilizar.

Ciclado o Ciclaje.- Consiste en aprender el método más usado en la naturaleza: el de los ciclos, recuperando continuamente los elementos básicos, componentes de los diferentes bienes y volviéndolos a usar en la elaboración de nuevos productos. Se diferencia de la reutilización en que aquí lo que se cicla es la materia prima y no el producto elaborado. El caso más conocido es el del papel, que se recicla como pasta para elaboración de nuevo papel.

Ahorro.- Consumir lo estrictamente necesario de cualquier producto, evitando prácticas que supongan un despilfarro y un derroche del mismo. Un claro ejemplo es el uso del agua, que se suele "dejar correr" en demasiadas ocasiones.

Eficiencia.- No confundir con eficacia, que suele llevar una carga más productivista y una subjetividad enorme, es simplemente seleccionar las prácticas y elementos que mejor aprovechen los diferentes trabajos a realizar; es por llamarlo de alguna forma el ahorro en el trabajo (entendido como capacidad para hacer un esfuerzo). El caso más claro es la eficiencia en la obtención de energía a partir de, por ejemplo, el viento, usando los elementos que mejor hagan esa transferencia.

Valor de uso.- Supone primar aquellos elementos que tengan un valor por las necesidades básicas que cubren, cuestionándose aquellos cuya utilidad es más que dudosa. Este concepto encierra un cuestionamiento de las necesidades que actualmente se dan por buenas y de los productos que se supone satisfacen esas necesidades. Hoy el caso más epatante es el de imparables novedades electrónicas unidas a la telemática que más parecen hechas para enseñar que por su funcionalidad.

Descentralización.- Este concepto podría ir acompañado de otros como del de diversificación o desfocalización, y supone la reducción de las escalas económicas y la diversificación de las producciones, comercializaciones y consumos,

acercando la economía a las comunidades donde se asienta. Aparte de las ventajas en relación a un mejor aprovechamiento de recursos, tiene fuertes implicaciones, ya que va contra los monopolios y la concentración de recursos, además de suponer un paso hacia la democratización al fomentar la horizontalidad en las relaciones de poder y de decisión. Caso clave en este aspecto es el de la energía, la descentralización en su producción, transporte y consumo supone de por sí un reparto efectivo de las cuotas de poder en la sociedad, aparte de un mejor aprovechamiento.

Responsabilidad.- Desde la consciencia de nuestra afección al entorno, supone no sólo la responsabilidad en los actos cotidianos a nivel individual, sino sobre todo, respecto a los productos que se introducen en la economía. Implica hacerse responsable de un producto, desde que se extrae la materia prima hasta que se usa completamente, y no como hasta ahora que el fabricante se despreocupa del futuro y afecciones de su producto.

La Producción Limpia debe ser capaz de elaborar productos con estas características:

- No tóxicos y no contaminados con residuos químicos
- Energéticamente eficientes.
- Fabricados con materiales renovables que se reponen y además se extraen preservando los ecosistemas.
- Duraderos y reutilizables.
- Fáciles de desmontar, reparar y reconstruir, con posibilidad de intercambio de piezas con otros productos.
- Empaquetados mínima y apropiadamente, usando materiales reciclados y reciclables.
- Diseñados para ser reintroducidos en los sistemas de producción o en la naturaleza una vez acabada su vida útil.