

LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA EUROPEA

Laureano Martínez. Universidad Pública de Navarra - Nafarroako Unibertsitate Publikoa.

Enpresa Kultura Berria, Troiaiko Zaldi zaharra

Nueva Cultura de Empresa, viejo Caballo de Troya

Maiatzak 14 de mayo

DONOSTIA

(Edificio Ignacio María Barriola,
Ibaetako kanpusa EHU)

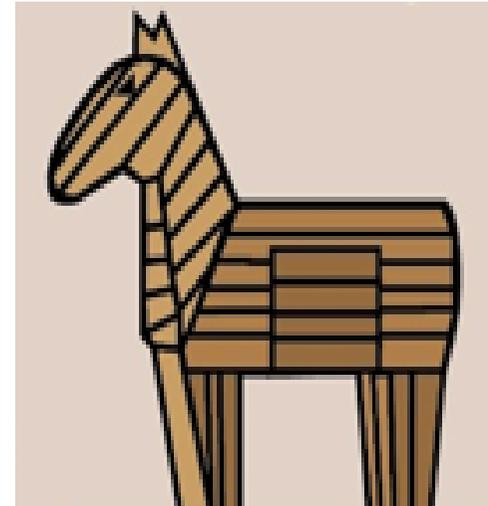


ELA
EUSKAL SINDIKATUA

**MANU
ROBLES
ARANGIZ
FUNDAZIOA**

Emprendimiento: estrategia de mediano plazo (1990)

- Agentes / actores.
- Finalidad u objetivos.
- Instrumentos / medios y acciones.



Europeización discursiva y “expertocracia”

Convergencia de paradigmas de políticas públicas, ideas, teorías, armonización estadística, etc.



Desde la Estrategia Europea por el Empleo (1997) ha ganado centralidad: empleabilidad; activación para el empleo; flexiguridad; emprendimiento.

Actores en la estrategia europea de emprendimiento



Banco Mundial

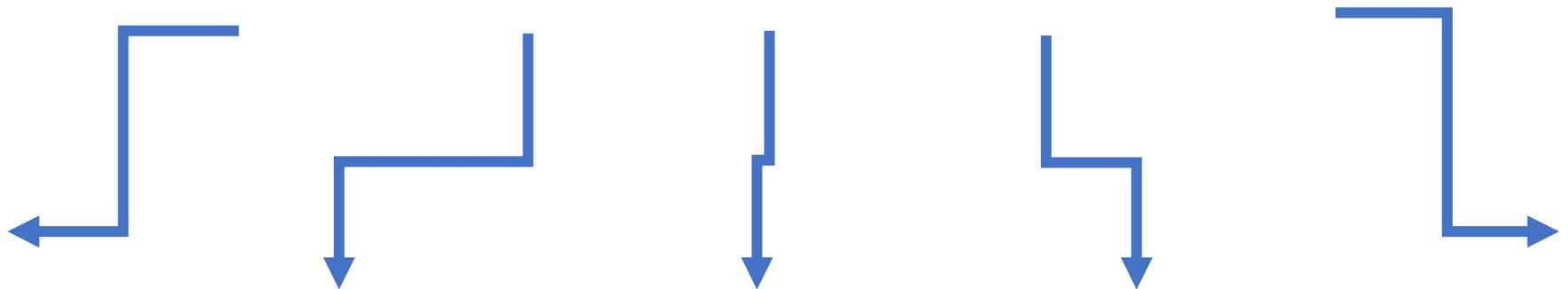


CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



**Finalidad / objetivos
(explícitos)**

EMPRENDIMIENTO



EMPLEO

CRECIMIENTO

RIQUEZA

**COHESIÓN
SOCIAL**

**REALIZACIÓN
PERSONAL**

Instrumentos / medios y acciones

ENTORNO PROPICIO

CAMBIO DE MENTALIDAD / CULTURA

- Facilidades administrativas
- Beneficios impositivos y fiscales
- Líneas de crédito
- Entorno “flexiseguro”
- Información apertura negocios

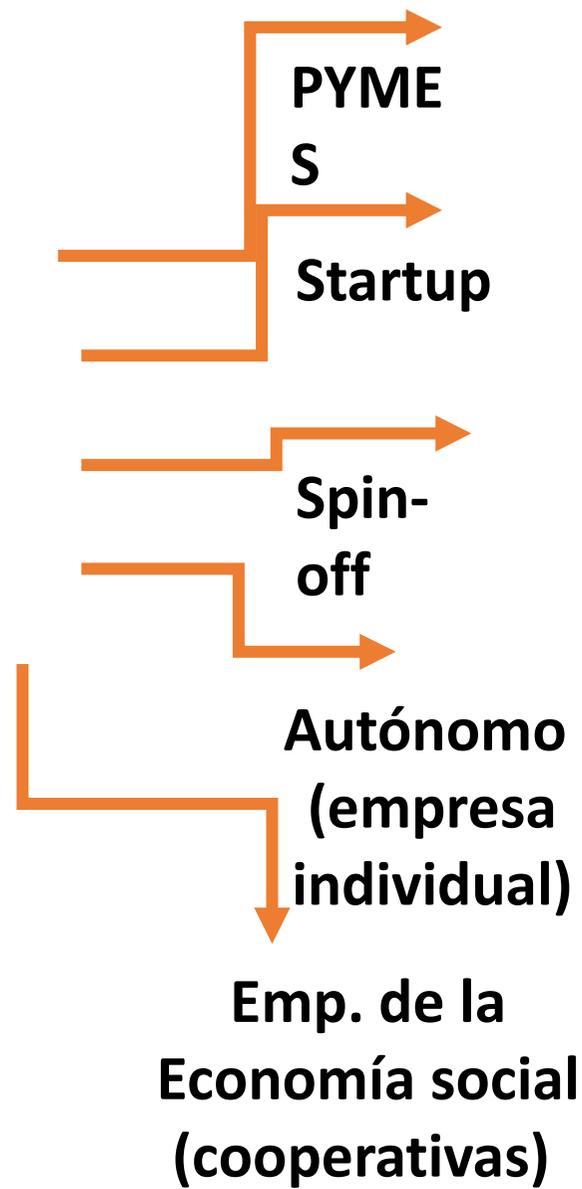
- Reformas educativas: fomentar las competencias emprendedoras.
 - Promover “modelos culturales” vinculados al emprendimiento.
- “Europa necesita una amplia y profunda revolución cultural”.

Diversidad del “emprendimiento”

PERSONAS
DESEMPLEADA
S

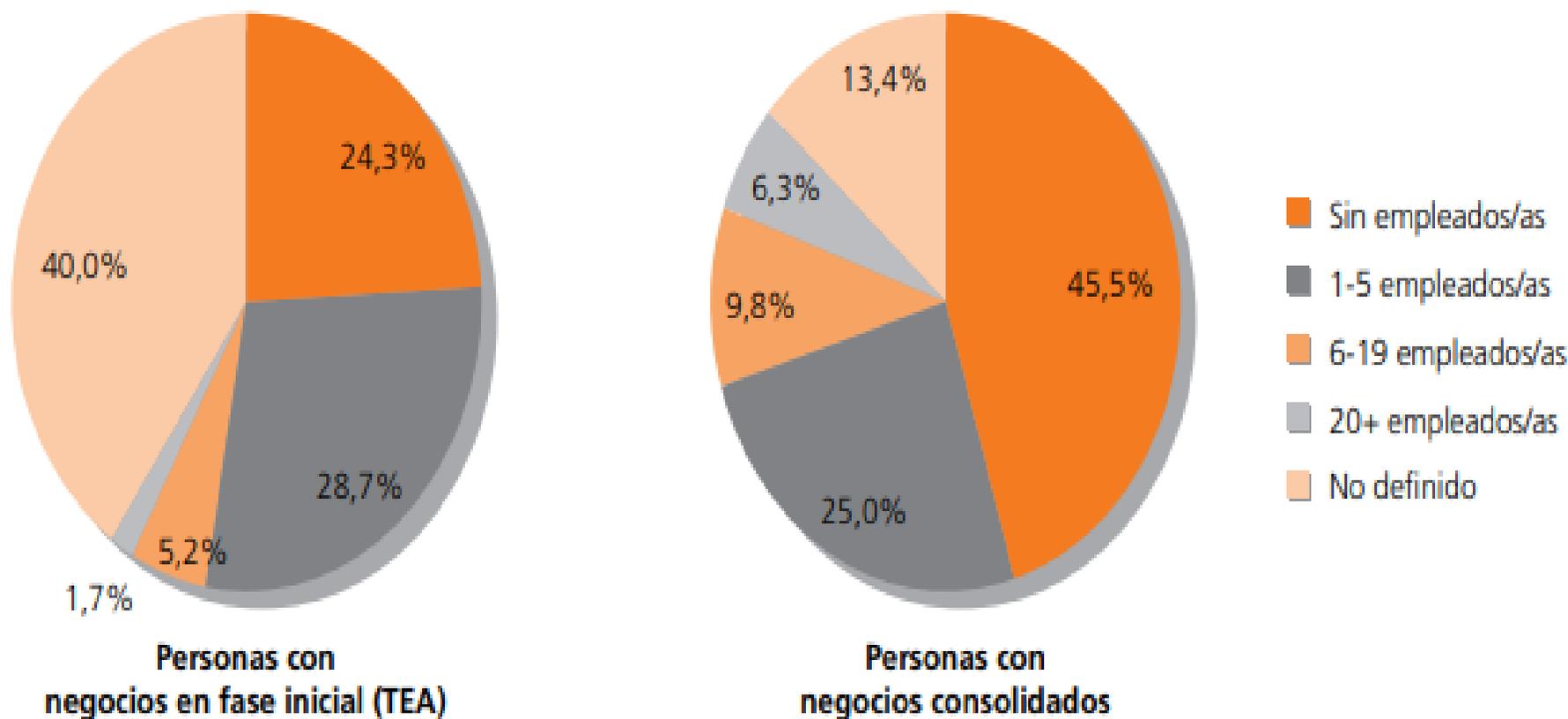
(Intra)emprendimiento

PERSONAS
ASALARIADA
S



GEM Global Entrepreneurship Monitor (Observatorio Global del Emprendimiento)

Gráfico 1.3.3. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2017 por tramo de empleo actual



Fuente: GEM CAPV (APS, 2017).

Liberación por desprotección

OBJETIVO NO EXPLÍCITO (del “entorno propicio”): liberación de la “cultura emprendedora” a partir de la “desprotección del empleo”.

- Preeminencia emprendimientos **individuales o pequeños**. Tensión entre creación de empresas y autoempleo (Congregado et al. 2010; Shane, 2009).
- **Estrategias para la disolución de las relaciones laborales.**
- **Huida del derecho del trabajo hacia formas mercantiles** (Rodríguez-Piñero et al., 2013): Deliveroo, Glovo, Uber(eats), Airbnb, etc.

El devenir emprendedor/a como “abandono”

OBJETIVO NO EXPLÍCITO (de la “cultura emprendedora”): **el devenir como abandono**

- Abandonar el interés del empleo asalariado, en beneficio del empleo autónomo.
- Abandonar la seguridad, en beneficio de la asunción de riesgos.
- Abandonar la “dependencia”, en beneficio de la “autonomía y la iniciativa”.

El devenir emprendedor/a como “abandono”

“La regeneración de la economía es, en la actualidad, un asunto prioritario para todo el país. Aunque la responsabilidad de las administraciones públicas es muy amplia en este campo, resulta urgente reactivar a la sociedad civil. Para ello es necesario, entre otras cosas, **terminar con una tradición cultural que premia la seguridad, la rutina y el empleo por cuenta ajena frente a la cultura del riesgo, de la creación atrevida, de la innovación y de la creación de empleo**” (FUE, 2012: 7. Subrayado nuestro).

Emprendedor vs Asalariado

Modelo del trabajo asalariado	Modelo del trabajo-emprendedor
<p>Seguridad</p> <p>Mecanismos aseguradores colectivos (socialización de los riesgos).</p> <p>Preferencia subjetiva por la seguridad</p>	<p>Riesgo</p> <p>Individualización de los riesgos sociales.</p> <p>Inclinación hacia la asunción de riesgos</p>
<p>Rutinario, repetitivo, tareas pre- asignadas</p>	<p>Innovador, creativo, requiere iniciativa y autonomía</p>
<p>Valores: principio de solidaridad / igualdad</p>	<p>Principio de competencia de mercado</p>
<p>Cualificación</p>	<p>Competencias</p>

Cultura emprendedora: sujeto “empresario de sí mismo”.

Rendimiento
o



Autoexplotación



Sospechar de las estadísticas

- Convenciones de cuantificación: Eurobarómetro / Eurostat / CIS:

“Baja iniciativa emprendedora en la población...”

- **Si pudiera elegir entre diferentes tipos de empleo, ¿cuál preferiría?**

A) Cuenta propia; B) Asalariada

Emprendedor schumpeteriano vs actual

Schumpeter:

- a) gran industria
- b) emprendedor
- c) asalariado@s

Políticas de emprendimiento (marginal): PYME

“Actuar con confianza más allá del horizonte de lo conocido y vencer la resistencia del medio requiere aptitudes que **solo están presentes en una pequeña fracción de la población y que definen tanto el tipo como la función del emprendedor**” (Schumpeter, 1984 (1966), p. 132).

Falacia del superviviente



**Solo nos cuentan los casos
“exitosos”**

Eskerrik asko

Muchas gracias